



Paolo Camagni, Riccardo Nikolassy

InfoComm

Per il triennio degli Istituti Professionali Servizi Commerciali e per l'opzione Web Community

HOEPLI

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / Istituti Professionali / indirizzo Servizi commerciali / opzione Web Community / Terzo, quarto e quinto anno	Informatica

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Il libro ha come obiettivo quello di consolidare le **basi** per lo sviluppo di **pagine Web** sia con strumenti automatici (**CMS**) che con linguaggi per il web (**HTML** e **CSS**). Il testo recepisce le **nuove tecnologie** relative all'informatica e al social marketing, sia nell'ambito dei servizi commerciali che del web, mediante una **visione sistematica e laboratoriale**. Illustra i concetti fondamentali relativi al rapporto tra **informatica e azienda**, con particolare riguardo alle tematiche della sicurezza e del rapporto tra sistema informativo aziendale e reti informatiche della Pubblica Amministrazione. Inoltre, il testo è attento allo sviluppo delle **competenze specifiche** spendibili nel mondo produttivo, sia riguardo le logiche d'uso dei principali pacchetti per **l'automazione d'ufficio**, sia riguardo le realtà dell'**e-commerce**, dei **social network** e del **web 2.0** in generale. Un'intera unità è dedicata al mondo del web e dei social.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il corso si articola idealmente in **due aree tematiche**:

- la **Parte A** che sviluppa le conoscenze e le competenze inerenti le attività di comunicazione, marketing nel web e promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti informatici innovativi;
- la **Parte B**, a carattere laboratoriale, promuove lo sviluppo di competenze per lo sviluppo di fogli di calcolo, per la produzione di documenti multimediali, per l'uso consapevole di software per la gestione audio/video e per la rielaborazione di immagini.

Il volume si compone di **10 blocchi tematici** suddivisi in **Unità di Apprendimento** (UDA). Ciascuna di esse presenta una struttura articolata ma sintetica, privilegiando l'**operatività** rispetto al nozionismo. Prevede:

- **box di apertura** in cui sono riassunti le finalità e i contenuti dei diversi argomenti affrontati;
- all'inizio della prima UDA di ciascuna sezione una **mappa concettuale** che fornisce una sintesi degli argomenti sviluppati, utile, in ottica di **didattica inclusiva**, sia per la riorganizzazione dei saperi sia per la fase di ripasso;
- numerosi **esempi ed esercizi** parzialmente risolti scaricabili online. Gli esempi vengono presentati secondo una metodologia **passo passo** che consente allo studente di raggiungere gradualmente la padronanza dei concetti teorici e delle tecniche di applicazione in campo informatico;
- alla fine di ogni Unità la **Palestra delle competenze** contiene un ricco **apparato esercitativo**. Nella maggior parte dei casi sono previsti anche esercizi dedicati allo sviluppo di competenze secondo le direttive della didattica inclusiva.

Gli autori

Paolo Camagni e **Riccardo Nikolassy** hanno al loro attivo una consolidata esperienza nell'insegnamento presso l'ITIS Magistri Cumacini di Como e di divulgazione didattica più che decennale con la Casa Editrice Hoepli.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	ISBN e Prezzo	ISBN e Prezzo
	cartaceo + digitale			solo digitale	
Volume unico	1 Tomo	Libro digitale e risorse online	XIV-526	9788836003341 Euro 27,90	9788836004690 Euro 20,92

- I dati sono aggiornati al settembre 2021.

Per l'insegnante e la classe

Per la classe

Una particolare attenzione è stata data alla didattica inclusiva con utili strumenti didattici, quali una [mappa concettuale](#) che fornisce una sintesi degli argomenti sviluppati ed [esercizi](#) dedicati.

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi	
eBook+	bSmart	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Scaricabile gratuitamente con codice coupon	Approfondimenti	Blocco B5 (La realizzazione di app per dispositivi mobili)
Risorse online	Hoepliscuola.it	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito hoepliscuola.it	Tutti i materiali digitali presenti nell'eBook+ e i file da utilizzare per l'esecuzione degli esempi e degli esercizi.	
Piattaforma didattica	bSmart Classroom	PC e Tablet in ambiente Windows e Machintosh	Registrazione al sito bSmart.it	Registro elettronico Classe virtuale	Archivio digitale Consultazione dei propri eBook

[NOTA]

eBook+

Libro di testo digitale e interattivo, comprensivo dei contenuti digitali integrativi. L'eBook+ può essere consultato online, tramite la piattaforma didattica, oppure può essere scaricato per la consultazione e lo studio offline. Nel secondo caso, è necessario installare l'applicazione gratuita "bSmart" a partire dalla pagina web seguente:

<https://www.bsmart.it/pages/scarica>

La stessa applicazione consente di leggere i libri digitali pubblicati dalle numerose case editrici che aderiscono al sistema bSmart: <https://www.bsmart.it/books>

Piattaforma didattica

La piattaforma didattica "bSmart Classroom" è un ambiente dedicato all'interazione tra il docente e la classe. La piattaforma è aperta e interoperabile poiché l'accesso è libero e il funzionamento è garantito sui dispositivi più diversi, purché dotati di un browser web comune e aggiornato. All'interno della piattaforma docenti e studenti possono attivare, acquistare e visualizzare anche i libri di testo.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 x 28,5	4 colori	Patinata opaca	70 grammi	Plasticata lucida 4 colori	Brossura cucita a filo refe

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze. Numero del customer care: 02-864871. Per le problematiche legate ai prodotti digitali e ai servizi online, è a disposizione un supporto via mail: hoepliscuola@hoepli.it

Verifica della qualità

I nostri prodotti sono sottoposti a un'attenta verifica di qualità attraverso un sistema di controllo che garantisce più passaggi redazionali sui materiali in via di lavorazione.

La qualità degli autori, del personale redazionale, delle figure che controllano e validano i processi lavorativi hanno garantito negli anni un livello scientifico di alto profilo alle nostre edizioni.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

Come operatore del settore dell'editoria e dei nuovi media, Hoepli ha particolare consapevolezza dell'importanza della proprietà intellettuale e, per questo, rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria e altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale.

Tale attenzione è costantemente rivolta in tutti gli ambiti operativi, ed in particolare con riguardo alla produzione e vendita di libri, sia in forma cartacea che elettronica, nella gestione del sito internet aziendale, nella cura delle comunicazioni alla SIAE e nell'utilizzo di software professionali.

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado.

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice Hoepli S.p.A. definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice Hoepli S.p.A. sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice Hoepli S.p.A.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Hoepli aderisce al Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo approvato nel gennaio 2011 dall'Associazione Italiana Editori e conforma i propri comportamenti alle norme ivi indicate.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

La casa editrice adotta i seguenti sistemi di controllo contabile: il bilancio della società è soggetto a revisione da parte di un revisore legale ai sensi dell'art. 2409 ter del Codice Civile.